**Шығармашылық тапсырмалар үлгісі**

1. Түрлі қаптамалардың эскиздерін және конструкторлық шешімдерін дайындау.

2. Өнімнің функциясын ескере отырып, қаптаманың дизайнын модельдеу.

3. Бұйымның дамыған бейнесін ескере отырып, түсті және графикалық қаптама концепциясын жобалау. Есеп беру формасы: графикалық эскизді әр түрлі техникалар арқылы жасауға болады: фломастер, қалам, қарындаш және т.б.

**2. Аралық аттестаттау үшін білімді, дағдыны, дағдыны және (немесе) пайдалану тәжірибесін бағалауға қажетті тест тапсырмасының үлгісі**

1. Қаптаманың дизайнына әсер ететін технологиялық ерекшеліктер.

2. Қаптаманы жобалау кезіндегі жұмыстың негізгі әдістерін атаңыз.

3. Әртүрлі өнім топтары үшін орауыш конструкциясының ерекшеліктері.

4. Қаптама дизайны мен бренд ерекшеліктері арасындағы байланысты жүзеге асыру.

5. Ыдыстарды және қаптамаларды классификациялаудың мақсаттары, міндеттері және принциптері.

6. Буып-түю мен таңбалаудың негізгі функциялары.

7. Тауарларды таңбалау, ыдыстар мен қаптамаларға қойылатын заманауи талаптар.

8. Халық тұтынатын тауарларды орау және таңбалау саласындағы заңнама.

9. Буып-түю материалдарының негізгі түрлері және оларға қойылатын талаптар.

10. Ыдыстардың және орау материалдарының сапасын бақылау.

11. Ыдыстарға, қаптамаларға және таңбалауға арналған стандарттардың негізгі түрлері мен категориялары.

12. Көлік қаптамасының түрлері мен түрлері. Қаптаманың түріне әсер ететін факторлар.

13. Тұтыну ыдыстары мен қаптамаларының түрлері.

14. Тұтынушыларды таңбалау: түсінігі, мәні, мазмұны, талаптары.

15. Тұтынушы таңбалауын қолдану әдістері.

16. Тауар таңбалары мен таңбаларының мағынасы.

17. Қаптама дизайнындағы маркетингтік технологиялардың типтік тәсілдері.

18. Қаптаманың дизайнына материал мен пішіннің әсері.

19. Түстің, текстураның, графиканың қаптама дизайнына әсері.

20. Әскездеуді жобалау ережелері

**Примерные творческие задания**

1. Подготовка эскизов и конструктивных решений упаковки различных видов.

2. Моделирование конструкции упаковки, учитывая функцию продукта.

3. Проектирование цвето–графической концепции упаковки учитывая разработанный образ продукта. Форма отчетности: графическое эскизирование может быть выполнено в разнообразных техниках: фломастер, перо, карандаш и т.д.

**2. Пример контрольного задания, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности для проведения промежуточной аттестации Примерные вопросы к зачету**

1. Технологические особенности, влияющие на дизайн упаковки.

2. Назовите основные методы работы при проектировании упаковки.

3. Особенности конструкции упаковки для различных товарных групп.

4. Реализация связи дизайна упаковки с особенностями бренда.

5. Цели, задачи и принципы классификации тары и упаковки.

6. Основные функции упаковки и маркировки.

7. Современные требования, предъявляемые к таре и упаковке, маркировке товаров.

8. Законодательство в области упаковки и маркировки потребительских товаров.

9. Основные виды упаковочных материалов и требования, предъявляемые к ним.

10. Контроль качества тары и упаковки материалов.

11. Основные виды и категории стандартов на тару, упаковку и маркировку.

12. Виды и типы транспортной тары. Факторы, влияющие на вид упаковки.

13. Виды потребительской тары и упаковки.

14. Потребительская маркировка: понятие, значение, содержание, требования.

15. Способы нанесения потребительской маркировки.

16. Значение товарных знаков и марок.

17. Типовые подходы маркетинговых технологий в дизайне упаковки.

18. Влияние материала и формы на дизайн упаковки.

19. Влияние цвета, текстуры, графики на дизайн упаковки.

20. Правила оформления этикетки